

**“Le variabili psicologiche
che possono incidere sulla
motivazione sportiva giovanile.
Quali differenze
tra maschi e femmine.”**

**Calogero Lo Destro
calogero.lodestro@uniroma1.it**

***Università La Sapienza di Roma,
Istituto Medicina e Scienza dello Sport Coni, Roma.
Terni, 26 settembre 2015***

Bisogni

?

Obiettivi

Motivazione

La motivazione è ciò che attiva e dirige un comportamento umano, con il fine di raggiungere un preciso obiettivo.

Motivazioni alla pratica sportiva (Gould e Petlichkoff, 1988)

Personali

Psicologiche

- Divertimento
- Amicizie
- Successo
- Approvazione
- Status/Popolarità

Fisiche

- Spendere energie;
Scaricare le
tensioni
- Forma fisica
- Apprendimento e
Incremento abilità

Motivazioni alla pratica sportiva (Gould e Petlichkoff, 1988)

Situazionali

- Fattore squadra/Sentirsi parte di un gruppo
- Rinforzi positivi dai genitori
- Relazione positiva con allenatore
- Viaggi
- Premi

Differenze nella pratica sportiva

- Si riscontrano ancora delle differenze legate allo *sport professionistico*.
- Non si riscontrano particolari differenze nella pratica di *sport di tipo ricreativo* o di *fitness*.

Differenze culturali e sociali

- Il numero di ragazzi praticanti sport è più elevato in famiglie in cui i genitori hanno un *titolo di studio elevato*
- La percentuale di ragazzi praticanti aumenta se i *genitori sono degli sportivi*, con un legame di genere per cui se è il padre a far sport ciò influenzerà i figli maschi, al contrario se è la madre ciò influenzerà le figlie femmine.

Achievement Goal Theory (Nicholls, 1984)

Ha l'obiettivo di comprendere *le differenze individuali nella motivazione* ed il peso che viene ad assumere il *contesto* nel creare un determinato clima motivazionale.

Considera centrale la *qualità dell'esperienza sportiva* e non solo il grado di successo raggiunto.

Il clima di un ambiente è determinato dagli:

atteggiamenti e dai *comportamenti* degli
adulti significativi



in riferimento alle *aspettative espresse*, alle
sollecitazioni fornite, al tipo di *approvazioni*
e *riconoscimenti*, alle modalità utilizzate per
la *valutazione*.

Un esempio applicativo

Modello **TARGET**

Il termine è l'acronimo di:

Task (compito),

Authority (presa di decisione),

Recognition (riconoscimento),

Grouping (organizzazione di gruppo),

Evaluation (valutazione),

Time (tempo).

Grazie per l'attenzione!

